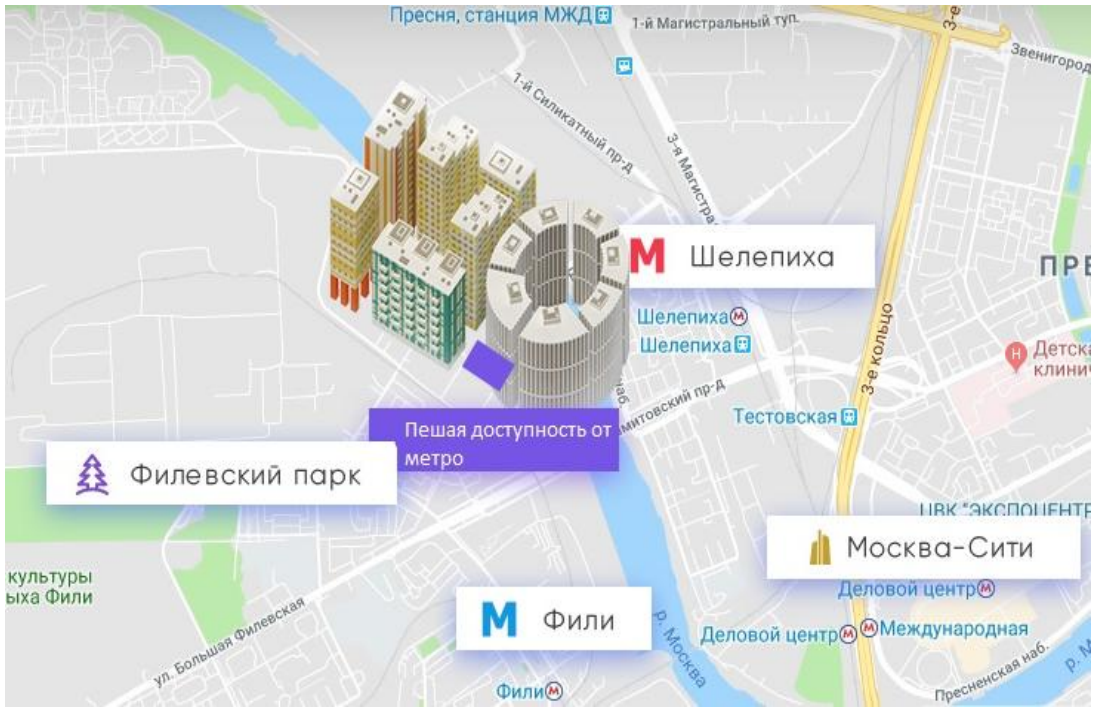
Рекламные возможности ТЦ «Фили Град»

Москва, ЗАО,
Филевский парк,
Береговой пр-д, 5А, к.1

LYNKS
PROPERTY
MANAGEMENT

РАСПОЛОЖЕНИЕ



10 минут ходьбы - **метро «Фили»**

12 минут ходьбы - **ТПУ «Шелепиха»**

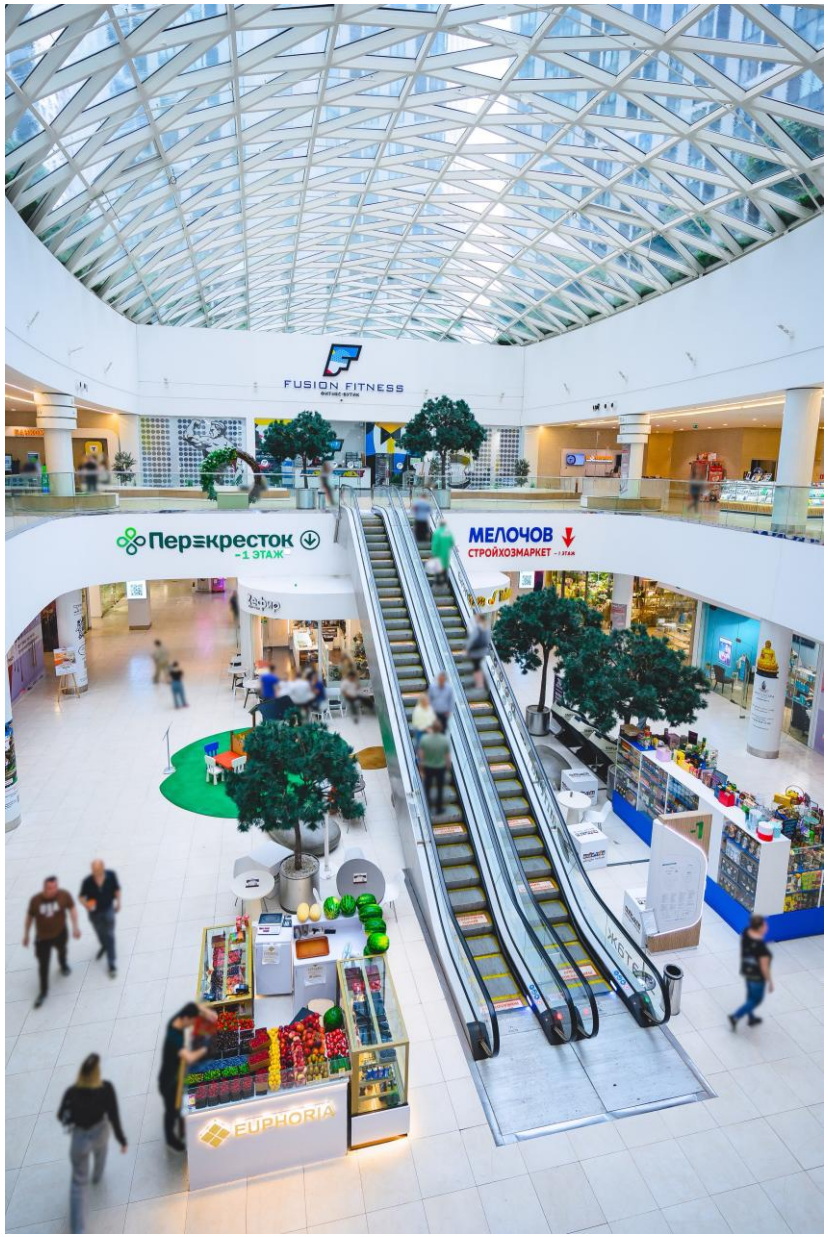
3 минуты езды - ТТК, Кутузовский проспект и Шмитовский проезд

- ТЦ расположен в районе Филевский парк на пересечении Берегового проезда и Большой Филевской улицы, недалеко от делового центра «Москва-Сити»
- В первичной и вторичной зоне охвата проекта проживает порядка **74 000 человек**
- Дополнительный регулярный трафик за счет сотрудников бизнес-центра «Фили Град» **2 000 человек**
- Ведется интенсивное строительство жилья и редевелопмент территории
- ТЦ является частью МФЦ: все жители ЖК и резиденты БЦ имеют прямой доступ к торговой галерее на лифте

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

ФИЛИ-ГРАД
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS | PROPERTY MANAGEMENT



GBA

18 800 кв. м
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

GLA

12 100 кв. м
АРЕНДУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ

2
ТОРГОВЫХ УРОВНЯ

ПАРКИНГ
171 М/М

МФК

150 000 кв. м
НОВОГО ЖИЛЬЯ

СУПЕРМАРКЕТ
2000 кв. м

ФИТНЕС
3000 кв. м

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ
56 магазинов

СПОРТИВНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

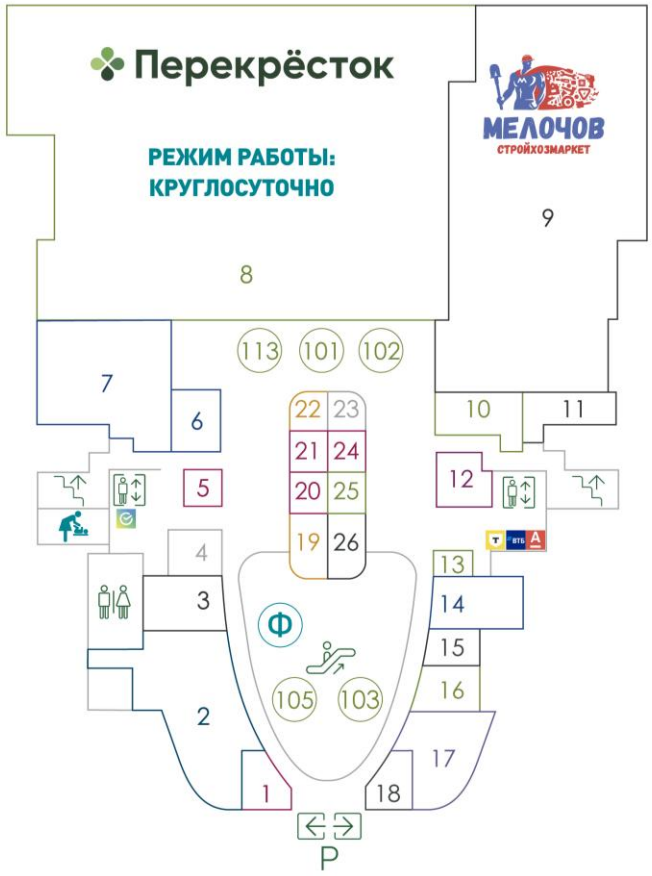
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

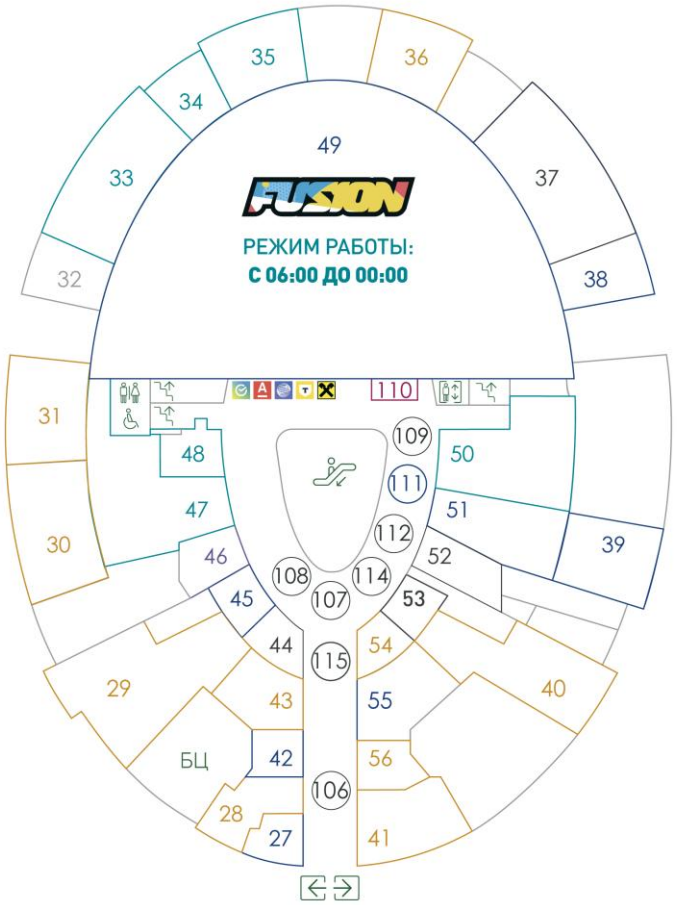
ФИЛИ-ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

-1 этаж



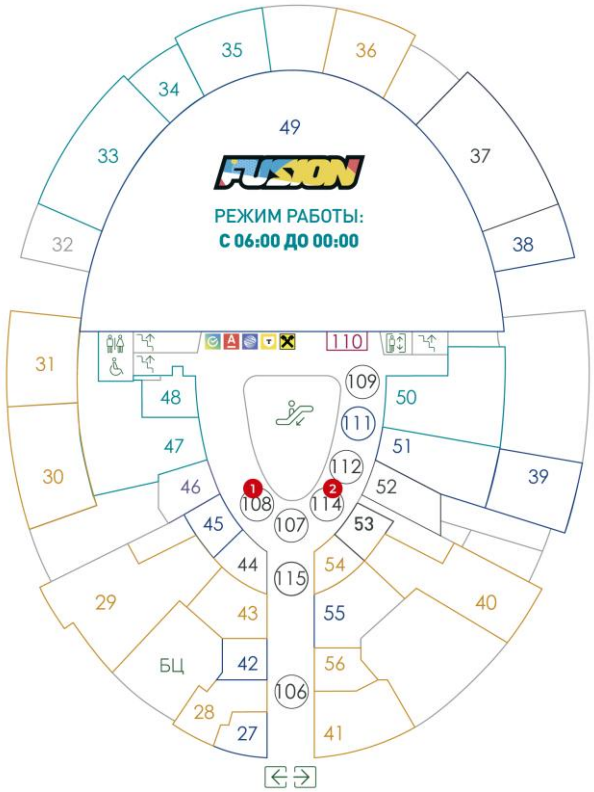
1 этаж



РЕКЛАМА НА МЕДИАЭКРАНАХ НА КРУГЛЫХ КОЛОННАХ

ФИЛИ-ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

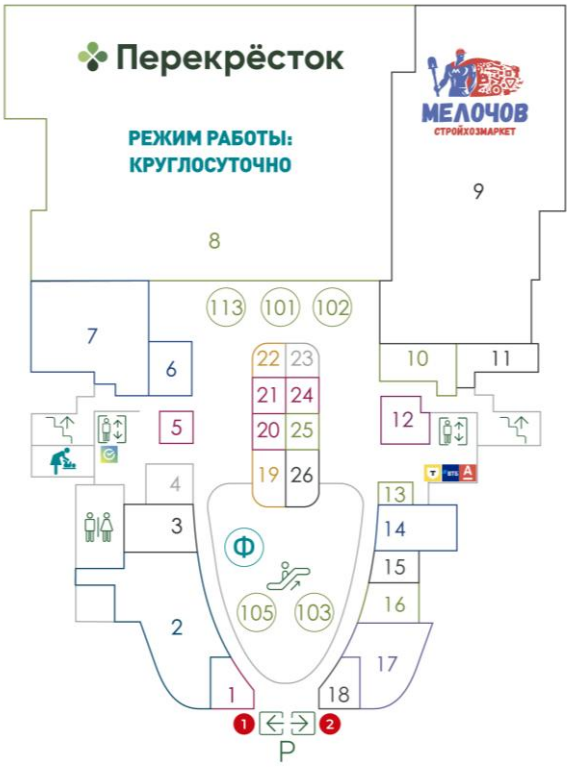


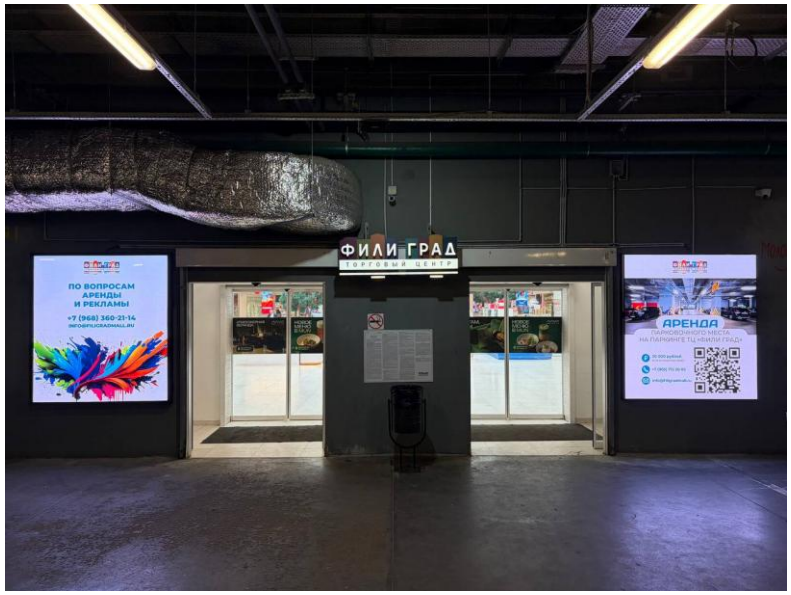
- **35 000** руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство*

- Видеоролик продолжительностью до 30 секунд или анимированный макет до 10 секунд. **Без звукового сопровождения!**
- Разрешение экрана: 1760 x 960 пикс. (ширина x высота)
- Частота кадров: 30/60 кадров в сек.
- Максимальный размер видеоролика: 1024 Мб.
- Оптимальный Битрейт: 10-18 Мбит/сек.
- Пиксель: 1:1
- Разрешение видеофайла: .mp4
- Кодек: H.264
- Для статического контента: формат - JPEG (extension .jpg .png) с прозрачной подложкой в цветовой схеме RGB
- Ролик подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования ролика

РЕКЛАМА НА МЕДИАЭКРАНАХ НА ПАРКОВКЕ



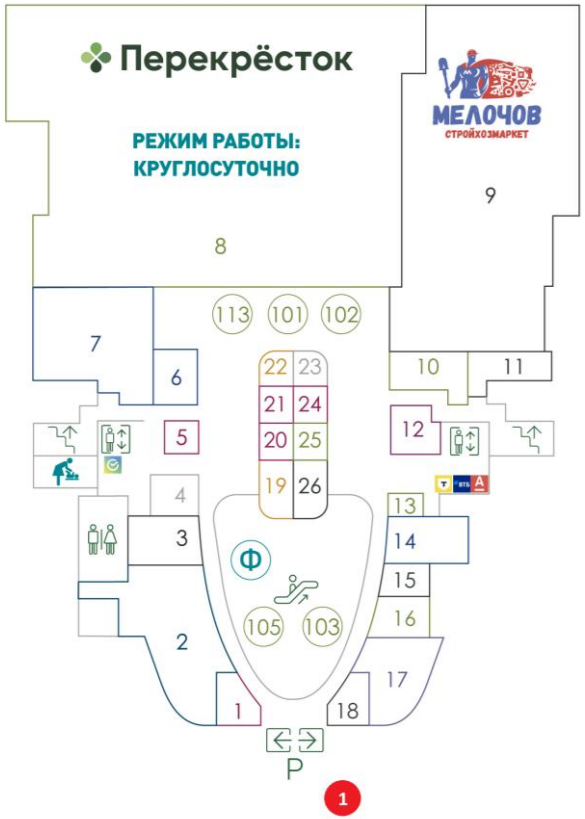


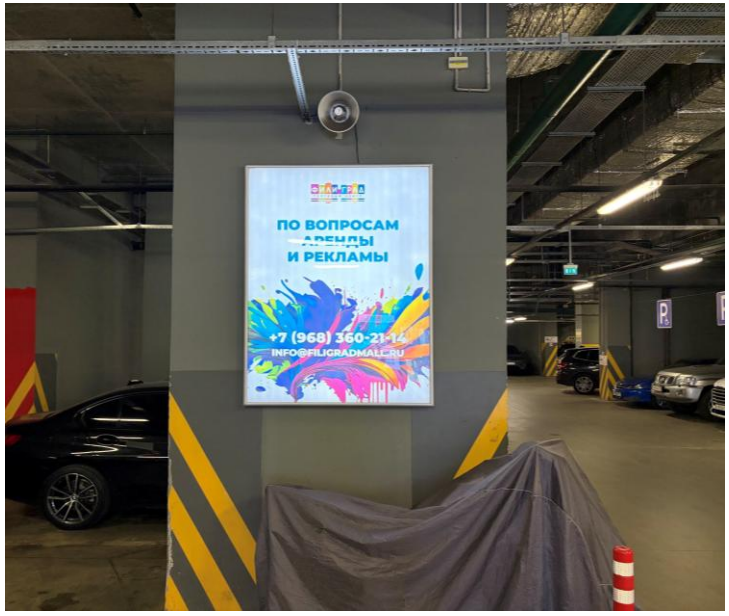
- **35 000** руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство*

- Видеоролик продолжительностью до 30 секунд или анимированный макет до 10 секунд. **Без звукового сопровождения!**
- Разрешение экрана: 640 x 704 пикс. (ширина x высота)
- Частота кадров: 30/60 кадров в сек.
- Максимальный размер видеоролика: 1024 Мб.
- Оптимальный Битрейт: 10-18 Мбит/сек.
- Пиксель: 1:1
- Разрешение видеофайла: .mp4
- Кодек: H.264
- Для статического контента: формат - JPEG (extension .jpg .png) с прозрачной подложкой в цветовой схеме RGB
- Ролик подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования ролика

РЕКЛАМА В ЛАЙТБОКСЕ НА ПАРКОВКЕ

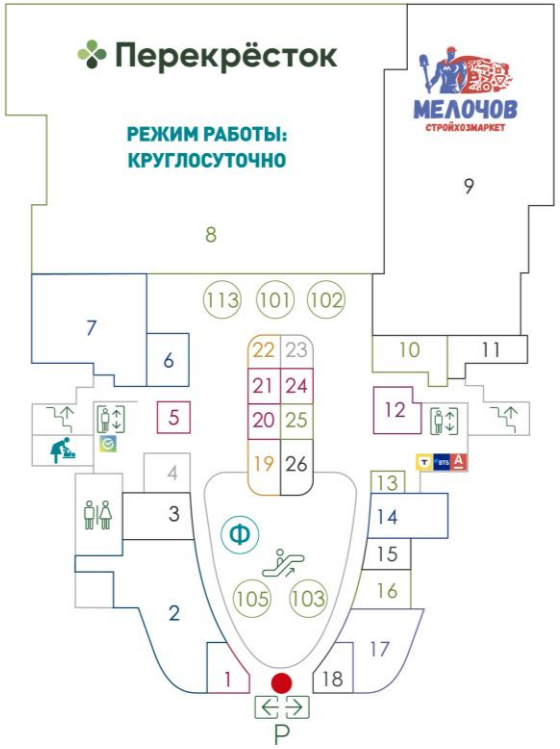




- **25 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- размер макета: 1180 х 1580 мм
- видимое поле: 1155 х 1555 мм
- Материал – светопропускающий бэклит
- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

РЕКЛАМА НА МЕДИАЭКРАНЕ

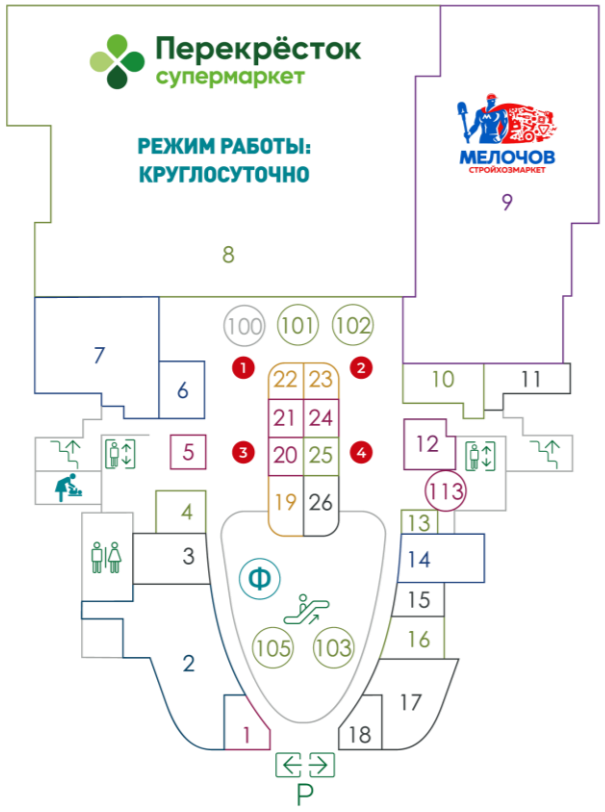


- **35 000** руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство*

- Видеоролик продолжительностью до 30 секунд или анимированный макет до 10 секунд. **Без звукового сопровождения!**
- Разрешение экрана 1408 x 576 px (ширина x высота).
- Частота кадров: 30/60 кадров в сек.
- Максимальный размер видеоролика: 1024 Мб.
- Оптимальный Битрейт: 10-18 Мбит/сек.
- Пиксель: 1:1
- Разрешение видеофайла: .mp4
- Кодек: H.264
- Для статического контента: формат - JPEG (extension .jpg .png) с прозрачной подложкой в цветовой схеме RGB
- Ролик подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования ролика

РЕКЛАМА НА МЕДИАЭКРАНАХ НА КОЛОННАХ



- **35 000** руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство*

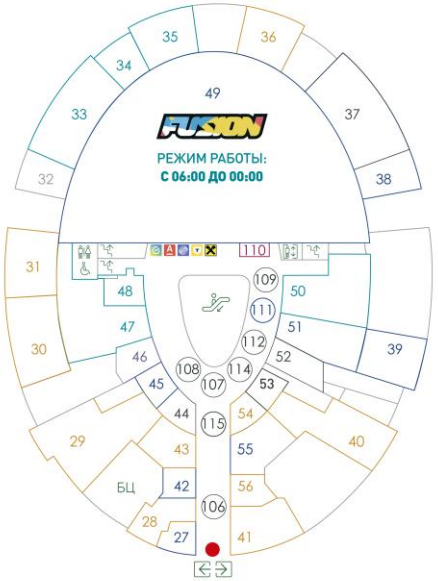
- Видеоролик продолжительностью до 30 секунд или анимированный макет до 10 секунд. **Без звукового сопровождения!**
- Разрешение 320 x 896 px (ширина x высота)
- Частота кадров: 30/60 кадров в сек.
- Максимальный размер видеоролика: 1024 Мб.
- Оптимальный Битрейт: 10-18 Мбит/сек.
- Пиксель: 1:1
- Разрешение видеофайла: .mp4
- Кодек: H.264
- Для статического контента: формат - JPEG (extension .jpg .png) с прозрачной подложкой в цветовой схеме RGB
- Ролик подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования ролика

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП

ФИЛИ ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT



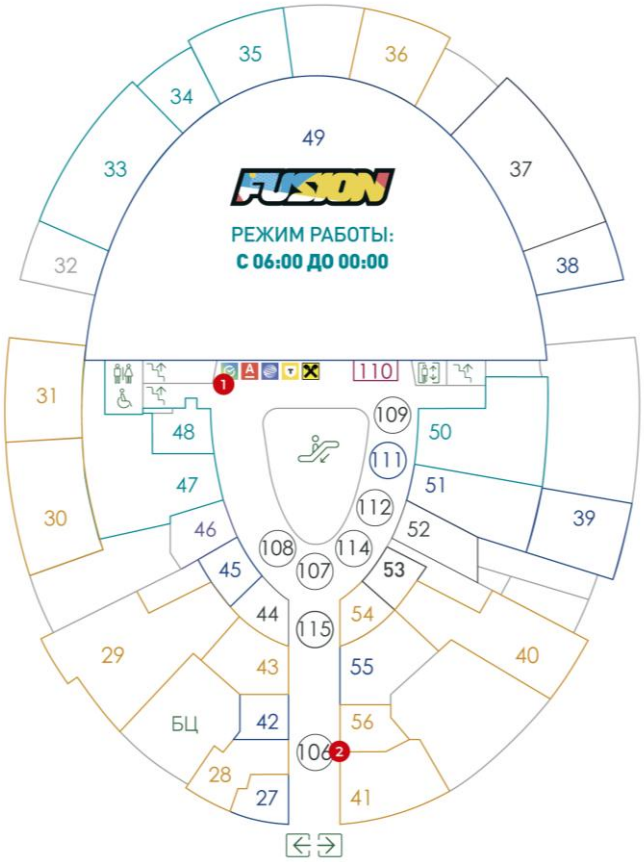
- Входная группа 1 этажа (револьверные двери) **70 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*. Размер 1760 х 885 мм
- Входная группа -1 этажа (слайдерные двери) **40 000** руб./месяц (внутренние двери) *без учета НДС, затрат на производство и монтаж.* Размер 860 х 600 мм
- Самоклеящаяся пленка, полноцветная печать с матовой ламинацей
- Отступ от верхнего и нижнего края стекла по 60 см
- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

РЕКЛАМА В КРИСТАЛАЙТАХ

ФИЛИ-ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

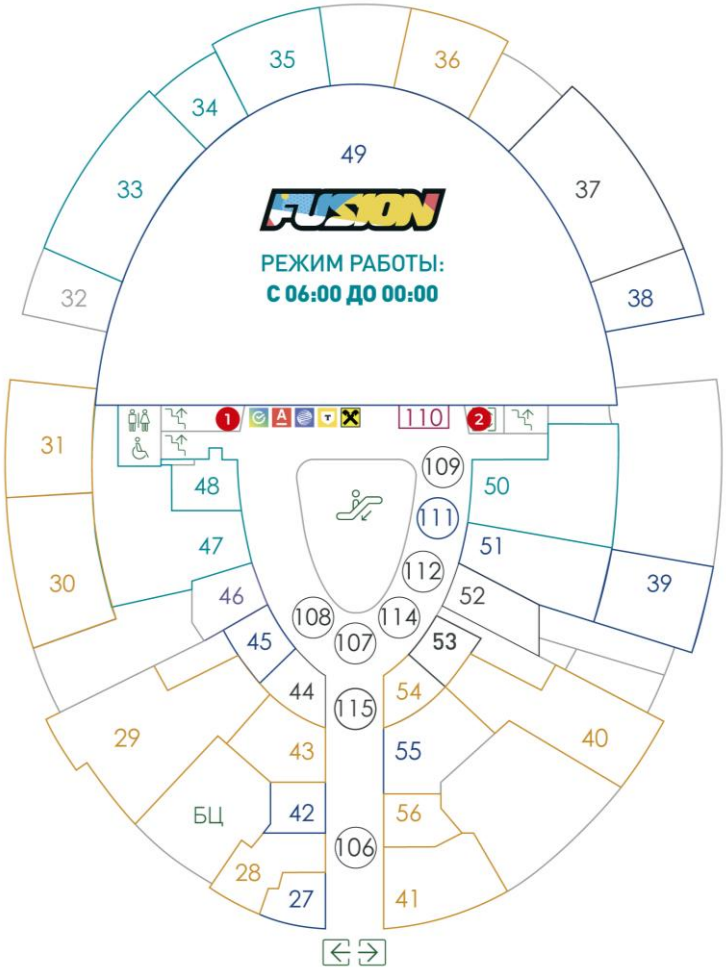
LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

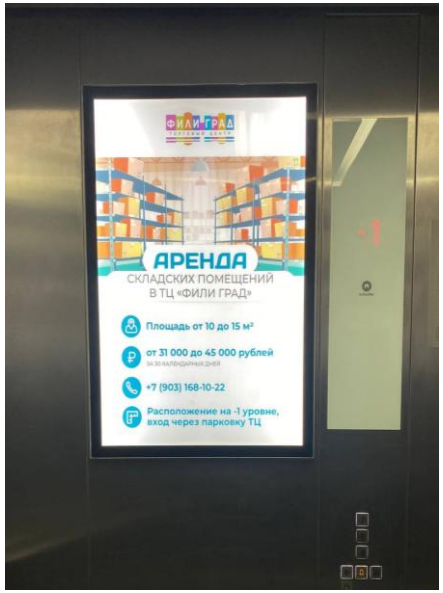


- **25 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- размер макета: 1116 х 1716 мм
- видимое поле: 1070 х 1670 мм
- Материал – светопропускающий бэклит
- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

РЕКЛАМА В ЛИФТАХ





- Лайтбокс А1 – **15 000** руб./месяц. *Без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- Размеры: 594х841 мм
- Используемый материал – светопропускающий бэклит

- Брендирование дверей - **25 000** руб./месяц.
  При размещении сразу на внутренней и внешней сторонах одной лифтовой кабины – **35 000** руб./месяц. *Без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- Размеры: по согласованию
- Используемый материал – ORACAL

- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

БРЕНДИРОВАНИЕ ВИТРИН СВОБОДНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

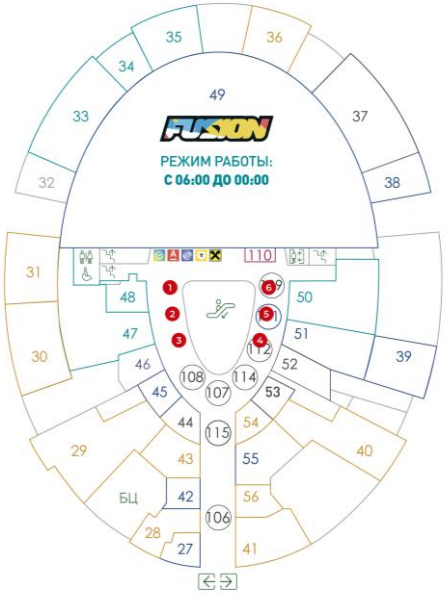
- **30 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- Самоклеящаяся легкосъемная пленка Orajet 3620-010, матовая горячая ламинация прозрачной пленкой Orajet 3640-000, размещение с внешней стороны витрины
- Замеры производит Заказчик самостоятельно
- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета. Торговый центр оставляет за собой право попросить демонтировать пленку в случае заезда нового арендатора в свободное помещение.

РЕКЛАМА НА КОЛОННАХ

ФИЛИ ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT



- **18 000** руб./месяц за одну колонну *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- Размеры по согласованию, замеры производит Заказчик.
  Примерные габариты макета: для колонны внутри скамейки – высота 1900 мм, ширина 900 мм, для колонны в пол – высота 2500 мм, ширина 900 мм
- Оклейка материалом ORACAL, плоттерная резка.
- Макет подлежит предварительному согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость изготовления и монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

ПРОМОАКТИВНОСТИ

- Лифлетинг + работа одного промоутера:
  5 000 руб./день, и
  45 000 руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство промо-материалов*

- Размещение промо-стойки размером до 1,5 кв.м + работа одного промоутера:
  10 000 руб./день, и
  75 000 руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство промо-материалов*

- Размещение промо-стенда размерами до 6 кв.м:
  20 000 руб./день в будние дни, и
  80 000 руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство промо-материалов*

- Макет-привязка промо-стойки подлежит согласованию

- Макет промо-материала подлежит согласованию

- Фирменная одежда промоутера обязательна

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ

ФИЛИ-ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

- **45 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на производство и монтаж*
- Плоттерная резка (отдельные элементы)
- Кол-во поверхностей под брендирование на одной паре эскалаторов - 3 шт.
- Макет-привязка подлежит согласованию
- Изготовление и монтаж осуществляет подрядная организация торгового центра, стоимость монтажа оплачивает Заказчик

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

АУДИОРЕКЛАМА НА ВНУТРЕННЕМ РАДИО ТЦ

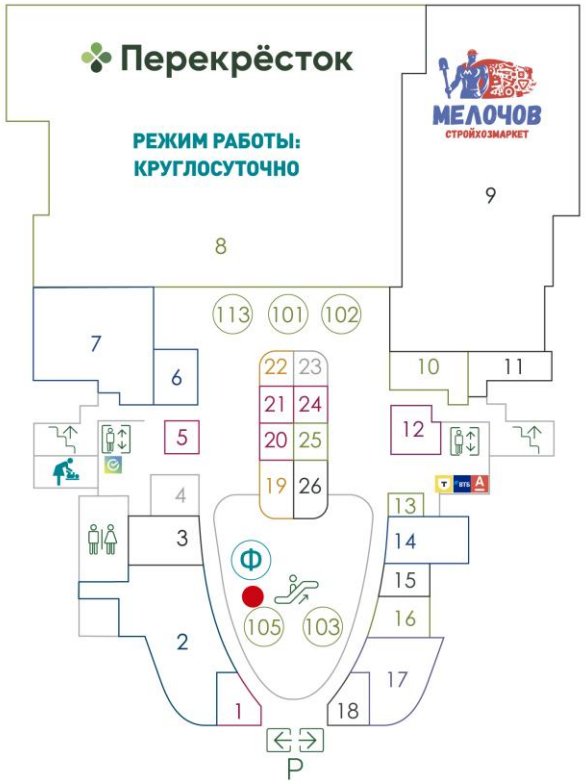
ФИЛИ-ГРАД ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

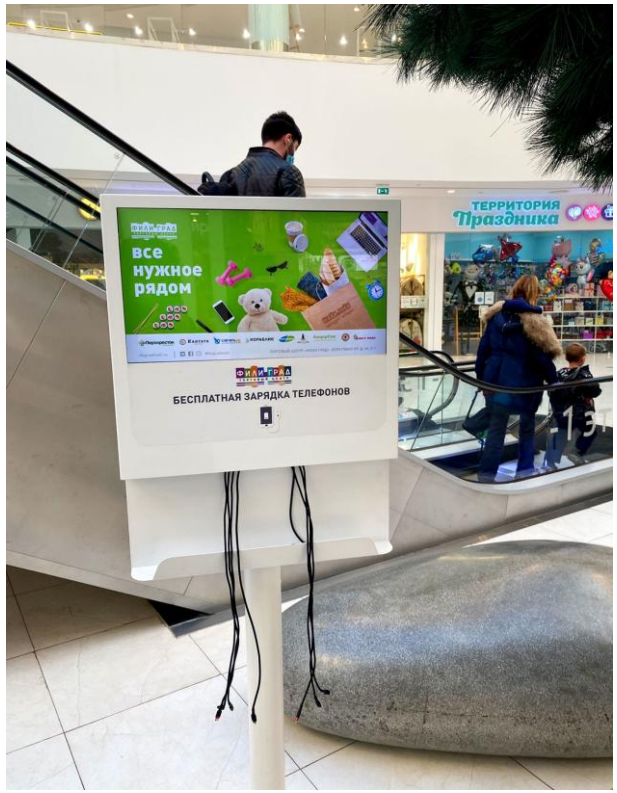
LYNKS PROPERTY MANAGEMENT

- **20 000** руб./месяц *без учета НДС, затрат на звукозапись*
- Частота трансляции: два раза в час
- Продолжительность аудиоролика: 15-20 сек.
- Средняя (Average) RMS: диапазон 12,0 dB до -12,5 dB
- Пиковый уровень лимитирован на -3 dB.
- Форматы файла: MP3
- МОНО
- Sample rate: 44100 Hz
- Bit depth: 16 bit
- Bit rate: (не менее) 256kbps
- **Наличие фоновой музыки обязательно.**
- Текст ролика подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования текста ролика

РЕКЛАМА В ЗАРЯДНОЙ СТАНЦИИ





- **15 000** руб./месяц *без учета НДС и затрат на производство*
- Диагональ 22 дюйма
- Максимальное разрешение 1920x1080 пикселей
- Поддерживаемые форматы видео: AVI, MP4, MPEG, продолжительность ролика 15 секунд, (возможно размещение статичного изображения)
- Визуализация подлежит предварительному согласованию

* Торговый центр оставляет за собой право отказать в размещении в случае несогласования макета

ИНТЕРЬЕРЫ ТЦ

ФИЛИ-ГРАД
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS | PROPERTY MANAGEMENT

ИНТЕРЬЕРЫ ТЦ

ФИЛИ-ГРАД
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

LYNKS | PROPERTY MANAGEMENT

LYNKS | PROPERTY MANAGEMENT

КОНТАКТ:
Отдел коммерциализации
ТЦ «Фили Град»
Ирина Валуева
Тел:+7 (968) 360-21-14
E-mail: Irina.Valueva@lynkspm.com

LYNKSPM.COM